

## Activité : Présentation finale

En mobilisant tout ce que vous avez appris, utilisez le scénario qui vous a été distribué pour trouver une idée, un concept ou une histoire que vous allez présenter à votre rédacteur en chef ou à votre responsable.

- Décidez du sujet sur lequel vous souhaitez enquêter ou travailler et expliquez pourquoi il intéresse le grand public.
- Définissez votre approche pour traiter ce sujet. Quels formats, plateformes et styles allez-vous utiliser et pourquoi ?
- Indiquez en quoi, pourquoi et dans quel sens l'approche que vous avez choisie sera utile à votre public.
- Quelles recherches devez-vous effectuer ? Dans quels domaines devez-vous approfondir vos connaissances ? Où et comment pouvez-vous effectuer vos recherches ? À qui devez-vous vous adresser ? Quels experts, réseaux et sources pouvez-vous consulter ?
- Esquissez votre article ou votre idée.
- Présentez l'article ou l'idée à un jury.

L'animateur constitue un jury composé de trois ou quatre personnes chargé d'émettre des commentaires sur chaque article ou idée. Le jury doit comporter si possible au moins un spécialiste des nouveaux médias, un expert des médias traditionnels et un ou deux membres du public.

Présentez une synthèse des points clés et des prochains engagements et étapes prévus par les participants.